

VI PROCES PRIVATIZACIJE

Sekretar radne grupe za pripremu medijskih zakona Ministarstva kulture i informisanja, Aleksandar Avramović, u izjavi za „Tanjug“, objavljenoj u „Politici“ 24. decembra, ocenio je da privatizaciju državnih medija treba pripremiti pažljivo da se ne dogodi da Srbija ostane bez tih medija. „Interes javnosti i interes društva mora da bude na prvom mestu“, istakao je Avramović i dodao da je suština u tome da država ne treba da bude neposredni finansijer medija, ali to ne znači da ne treba da finansira medijske sadržaje od javnog interesa. „Pažljivim, domaćinskim i odgovornim odnosom prema medijima sada u državnoj svojini, obezbediće se da oni opstanu i da služe narodu i nadalje“, rekao je Avramović. „Dakle, informisanje za narod je neophodno i ono se mora obezbediti, između ostalog, i državnim sredstvima, ali transparentno, jasno, na osnovu čistih kriterijuma i na osnovu odlučivanja koje će biti stručno, nezavisno i apsolutno kompetentno“, rekao je Avramović, „bez nameštanja, bez diktata bilo kojih vlasničkih grupa, bez diktata bilo kojih političkih grupa i bez diktata bilo koga ko ima partikularni interes“. Avramović je istakao da privatizaciju treba pažljivo pripremiti, a da je na tom planu „ono što je do sada urađeno, urađeno naopako“, zbog čega treba naći najbolji model, bez obzira da li je reč o državnim, regionalnim ili lokalnim medijima, „da bi se mediji u budućnosti zaštitili od propasti“. Prema njegovom mišljenju, u nekim slučajevima treba ići na procenu vrednosti kapitala, emitovanje akcija koje bi se besplatno podelile zaposlenima i penzionerima. Alternativno, trebalo bi dobro pripremiti izbor strateškog partnera, dodao je Avramović. On je najavio da će radna grupa za izradu medijskih zakona „posao završiti najdalje do kraja marta“, prema rokovima iz Medijske strategije. Ukazao je i da će, po Zakonu o javnim preduzećima, „javna preduzeća u oblasti informisanja nastaviti da rade kao javna preduzeća do vlasničkog transformisanja, odnosno do privatizacije“.

Izjava sekretara radne grupe za pripremu medijskih zakona Ministarstva kulture i informisanja, značajna je, imajući u vidu da je pitanje privatizacije ono o kome su funkcioneri nove vlade najčešće izbegavali nedvosmislene odgovore. Tako, oni u izjavama isuviše često čak i izbegavaju da koriste reč privatizacija, služeći se umesto nje frazama koje su ili dvosmislene, ili ne znače mnogo. Aleksandar Avramović, u svojoj izjavi, zapravo ponavlja ono što je već napisano u Medijskoj strategiji, da će se država povući iz vlasništva u medijima, te da takvo povlačenje podrazumeva vlasničku transformaciju privatizacijom ili konverzijom državnog vlasništva u akcije i njihovim prenosom bez naknade. Ovo je na liniji u ovom izveštaju već citirane izjave pomoćnika ministra, Dragana Kolarevića, date pred skupštinskim Odborom za kulturu i informisanje, da se Medijska strategija neće menjati, već primeniti u skladu sa rokovima predviđenim Akcionim planom.